

Oscar Gómez Cruz es un comunicador con formación en la Universidad de Columbia y una trayectoria que abarca desde el ámbito institucional hasta el emprendimiento en el universo del lujo. Su profundo conocimiento sobre relojería de alta gama, marcas emblemáticas y productos de valor simbólico lo ha posicionado como una voz relevante en el análisis del estilo de vida sofisticado y el consumo aspiracional.

Apasionado por la estética, la narrativa y la construcción de marca, Oscar ha desarrollado una propuesta de contenido única que combina solidez académica con una mirada estratégica y seductora sobre el mundo del lujo. Su presencia digital, en constante expansión, conecta con audiencias que buscan comprender no solo los objetos de deseo, sino las ideas, valores y emociones que estos encarnan.